

# ÉN LESZEK A MAGYAR NŐK SHOPPING ŐRANGYALA

## Kassza mögé áll a divatguru

*Alma, körte, oszlop és homokóra. Mi a közös ebben a négy fogalomban? A nő. A női alkat típusok ugyanis ebbe a négy alapkategóriába csoportosíthatóak a **Lakatos Márk** által jegyzett és nemzetközileg is elfogadott stílusmátrix szerint. Hogyha tudod milyen alkat vagy, azt is meg tudják mondani, milyen fazonú ruhák állnak neked jól – ilyen egyszerű lenne?*



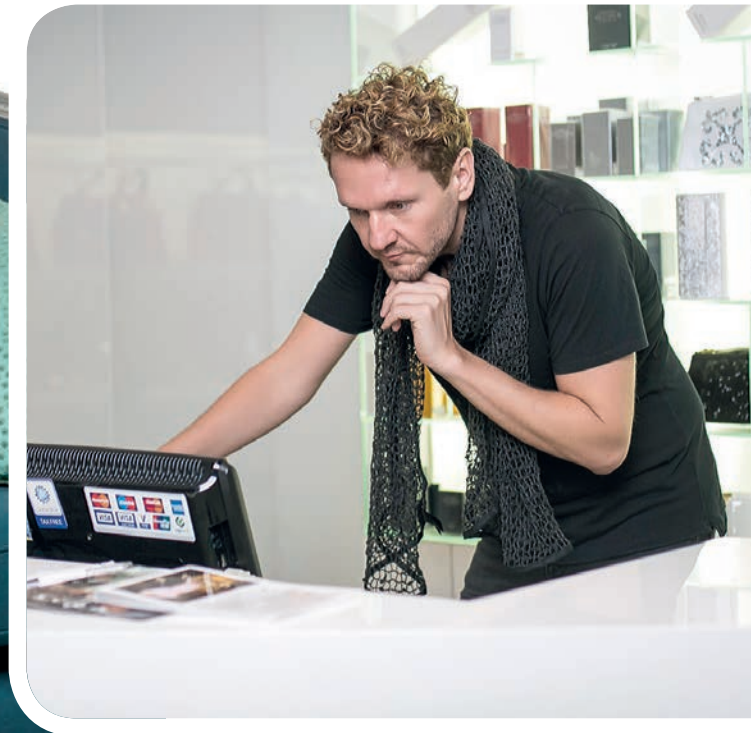
**Lakatos Márk** hölgyek ezreit varázsolta már át televíziós műsorai, könyvei, szalonja, divatshow-k és átalakító megmozdulások révén. A divatszakai beidegződésekkel ellentétben ő a saját egyéniség hangsúlyozására tette fel karrierjét, és szentül vallja, ez nem pénz kérdése. Hazánk legnépszerűbb stylistja a hölgyek leggyakrabban felmerülő problémájára egy teljesen új megoldást hoz el hazánkba. Boltot nyit, csak nőknek, nekik viszont shopping őrangyalként fogja majd a kezét.

– „Már évek óta nem hagy nyugodni egy álom: sokszor elképzelve egy olyan ruhaüzletet, aminek az atmoszférája egyfelől barátságos, másfelől játékos, szexi és nőies, és ahol nem drágán, hanem akár 2-3 ezer forintért a legmenőbb cuccok is beszerezhetők. Ahová, ha belépünk, automatikusan rezonál vele a lelkünk. Ahol keresgetni és próbálgatni lehet, és hasonló kalandot átélni, mint kiskorunkban, amikor anyukánk holmijai között kutattunk. Így sokkal inkább kincsvadászatnak élhetjük meg a vásárlást, nem pedig frusztráló szituációnak. Amikor pedig távozzunk, jól érezzük magunkat a saját koordináta-rendszerünkben.

Bármerre is jártam a világban, sehol sem talákoztam ilyennel. Egy idő után eltökéltem, hogy magam valósítom meg a fejemben kialakult idilli helyet, így született meg a Style Republic by Lakatos Márk” – árulta el a divatguru, hogyan is lett boltos az Aréna Plázában.

## LAKATOS MÁRK

**Márk** vintage üzletében kortárs, klasszikus, bohém, elegáns, hétköznapi, üzleti, vagy akár party szettekre is lehet kincsvadászni. – „Nyugat-Európa legvagányabb helyeiről válogattam össze prémium second hand női ruhákat, sok olyat, amivel Magyarországon még nem találkozhattunk. A tudásomat pedig konkrétan a ruhacímkéken is átadom a hölgyeknek” – célzott **Lakatos Márk** arra az egyedi megoldásra, hogy az árcédula mellett extra címkéken tünteti fel, adott ruhadarab éppen az alma, körte, oszlop vagy homokóra formájúaknak kedvez-e. És hogy a vevő honnan tudhatja majd, hogy milyen is az ő alkata? Ebben segít a stylist eladó csapat, akik **Lakatos Márk** stílusiskolájában szereztek képesítést.



– „Nem gondoltam volna, hogy egy bolt nyitása ekkora örülettel jár, de mivel stílusközösséget alapítok, a tiniknek éppúgy alternatívát kell mutatnom, mint üzletasszonyoknak, édesanyáknak, kicsiknek és teltebbeknek, elegánsoknak és divatörülteknek. Csupa izgalmas női lélek bon-bont is elhoztunk, a legcukibb noteszektől, a különleges tárgyakon és lakberendezési kiegészítőkön át, a szépségápolási termékekig. Az üzlettel párhuzamosan éppen új otthonomat is most rendezem be – úgy tűnik, most már az enteriőr stylingra is rákattantam” – ironizált saját magán, majd pörgött tovább **Lakatos Márk**.