

SIKER A HIVATÁSBAN

VÁRI ESZTER

”Az egészséges élet mindenkinek jár”

Vári Eszter azt tartja a legnagyobb sikerének, hogy a kevesek által ismert új orvosi felfedezéseket el tudja juttatni az emberek tömegeihez, mellyel hozzájárul hosszabb, egészségesebb életükhöz.



– **Néhány évvel ezelőtt még nem gondolta volna, hogy saját fejlesztésű terméke „Az Év Terméke” díjat is elnyeri. Honnan jött az ötlet?**

– Eredetileg magamnak kerestem kalcium készítményt, mivel akkoriban töltöttem be a negyvenet. Tudtam, hogy abban a korban vagyok, amikor foglalkoznom kell a csontjaim egészségével, de azt is tudtam, hogy a kalcium önmagában szedve problémákat okozhat a szervezet más részein. Mivel az egyik nagypapám vesebetegségben halt meg, ezért nagyon óvatos voltam. Egy nemzetközi konferencián hallottam a K2-vitaminról és arról, hogy ez miért jó, miért fontos a kalcium mellé. Meggyőződésemmé vált, hogy erre nekem és minden 40 fölötti nőnek szüksége van. A K2-vitamin akkor még ismeretlen volt Magyarországon. Innen jött az ötlet, hogy létrehozzunk egy olyan terméket, amely kalcium mellett K2-vitamint is tartalmaz. Ez a termék néhány év alatt a kalcium piac egyik legnagyobb márkájává vált.

– **Marketing szakon végzett közgazdászként. Mindig is a gyógyszeripar vonzotta?**

– Már a pályám elejétől nagy nemzetközi gyógyszercégeknél dolgoztam, hosszú

éveket töltöttem el ott. Először a Roche, majd a Bayer gyógyszergyár több márkájának magyarországi bevezetését (pl. Bepanthen és Aleve), valamint piacvezetővé válását (Supradyn, Elevit, Rennie) vezettem. Később, egykori munkatársammal elindítottuk saját vállalkozásunkat. Sikerral vezettük be a Multi-Tabs Immuno-t, és fejlesztettük ki saját márkáinkat, a Biovanne szépségvitamint és a Hair Clinic hajvitamint, melyek néhány év leforgása alatt szintén piacvezetőkké váltak. Világszinten új kategóriát hoztunk létre, amikor kifejlesztettük a fogíny problémák kezelésére szolgáló Vitinne vitaminkombinációt. Ezt a terméket egyébként anyukám gyakran visszatérő ínygyulladására „ihlette”. Hiába kerestem olyan vitaminkészítményt, mely erre megoldást kínált volna, nem találtam ilyet. Miután beleástam magam a témába és rengeteg releváns orvosi vizsgálati eredményt elolvastam, egy gyógyszerész csapat segítségével megalkottuk ezt az íny egészségét belülről segítő vitamin készítményt. Nagy siker volt, hogy az általunk létrehozott márkákat több nagy multinacionális gyógyszer cég

is meg akarta vásárolni, végül a belga Omega Pharmával állapodtunk meg.

– **Ez már másnak elég siker lenne, hogy hátradőljön és élvezze az életet. Ön mégis ezután új céget alapított és létrehozott egy új termékcsaládot. Miért?**

– Fontosnak tartottam, hogy a viszonylag kevesek által ismert új orvosi felfedezéseket el tudjam juttatni az emberek tömegeihez, és így hozzájáruljak hosszabb, egészségesebb életükhöz. Arra vagyok büszke, hogy szerepet tudtam vállalni olyan különleges hatóanyagok magyarországi elterjesztésében, mint a csontok számára kulcsfontosságú, - korábban Magyarországon szinte ismeretlen - K2-vitamin, vagy a felső légúti betegségek megelőzésében hatásos LGG probiotikum. Az egyik legnagyobb sikeremnek tartom, hogy a K2-vitamin ma már nem csak a fogyasztók körében közismert és keresett összetevő, hanem kalciumpiaci sztenderddé is vált, így a legtöbb gyártó beépítette csonterősítő készítményeibe. Nagyon fontos számomra, hogy mindig nyitott tudjak maradni a világ újdonságaira, az új orvosi felfedezésekre, és ezeket elérhetővé és közérthetővé tegyem az emberek számára.

